

- depolitiseren
- dereguleren
- desorganiseren



nieuwsbrief 3

Koninklijke Nederlandsche Heide-
maatschappij ondersteunt mensen
die hun buurt, wijk of streek willen
verbeteren. Het gaat daarbij om
ideeën en projecten van burgers,
vrijwilligersorganisaties en ideële
organisaties. Deze projecten richten
zich op: actief burgerschap,
plattelandsvernieuwing en water.

Koninklijke Nederlandsche
Heidemaatschappij helpt deze
verbeteringen van de leefomgeving
te realiseren met inzet van kennis,
geld en een uitgebreid netwerk.

PlattelandsParlement een succes

Ruim 250 mensen waren aanwezig in congres-
centrum De Werelt in Lunteren. Hier vond op
zaterdag 10 oktober het derde landelijke
PlattelandsParlement plaats. Bewoners gingen
met elkaar én met Kamerleden in gesprek.

Er was veel te doen voor de deel-
nemers: workshops over krimp,
duurzaamheid, burgerparticipatie
en gebiedsontwikkeling en discus-
siegroepen over nog meer thema's.

Daarnaast konden deelnemers
speeddaten met de aanwezige
Tweede Kamerleden, waaronder
Gert Koopmans (CDA), Lutz
Jacobi (PvdA), Bas van der Vlies
(SGP) en Paulus Jansen (SP).
SenterNovem was van de partij
voor praktisch advies over duur-
zame energie.

De Kamerleden woonden de
workshops bij. Zij gingen over de
onderwerpen in gesprek met de
andere deelnemers en zochten
naar mogelijke oplossingsrichtingen
die ze mee kunnen nemen in hun
werk als parlements lid. De dis-
cussies waren soms stevig.

**“Tweede Kamerleden
zijn net mensen.”**

Niet alleen omdat Tweede Kamer-
leden het soms oneens waren
met bewoners, maar ook omdat
bewoners onderling niet altijd op
dezelfde lijn zaten.

Ieder parlements lid presenteerde
aan het einde van de dag wat hij
of zij 'meeneemt' naar Den Haag.
Koninklijke Nederlandsche Heide-
maatschappij (KNHM), Netwerk
Platteland en de Landelijke Ver-
eniging van Kleine kernen, de drie
initiatiefnemers van het Plattelands-
Parlement, zullen de parlemen-

tariërs blijven volgen. Maar ook
ondersteunen als dat nodig is.
Want uiteindelijk willen politici het-
zelfde als bewoners: een beleid
dat het platteland leefbaar houdt.
Of zoals een deelnemer tijdens
de slotbijeenkomst zo mooi ver-
woordde: “Tweede Kamerleden
zijn net mensen.”

Meer informatie
KNHM, Erik Arkesteijn
T 06-27062221
E erik.arkesteijn@knhm.nl
www.plattelandsparlement.nl

Een mooier landschap, maak het mee

In juni ging de campagne 'Een mooier landschap, maak het mee' van start, een initiatief van de 43 organisaties, verenigd in het Landschapsmanifest. Daarnaast doen het ministerie voor Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), het ministerie voor Volks- huisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (VROM), het Interprovinciaal overleg (IPO) en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed mee. De campagne heeft tot doel Nederlanders zo te betrekken bij ons landschap dat ze er een concrete bijdrage aan willen leveren.

Het tij keren Nederland verrommelt in de ogen van veel Nederlanders. Dat blijkt uit een recent onderzoek van het Landbouw Economisch Instituut (LEI). Huizenbouw, wegen- aanleg, nieuwe bedrijventerreinen knabbelen per generatie zo'n tien procent van ons cultuurlandschap af. Landschapselementen als graften, elzensingels, meidoorn- hagen, houtwallen, knotwilgen, tuunwallen, vlechthekken en

hoogstamboomgaarden hebben hun economische functie verloren. De aanwezigheid van deze land- schapselementen is inmiddels afhankelijk van welwillende burgers, natuurorganisaties en de overheid. Zij slagen er op dit moment maar matig in het tij te keren.

Beleven en vormgeven Hoog tijd dus voor een brede campagne die burgers de waarde van ons

Nederlands cultuurlandschap laat ervaren: maak het mee, ervaar het, beleef het. Dat alleen is echter niet voldoende voor een mooier land- schap. De campagne stimuleert burgers om naast 'landschaps- belevener' mede vormgever te worden van het landschap. Klinkt mooi zult u zeggen, maar hoe kan ik het landschap nu mee vormgeven? Dat kan door bijvoorbeeld deel te nemen aan de natuurwerkdag, door lid te worden van een plaat- selijke knotwilgploeg of groene organisatie en door mee te praten en denken over plaatselijke plannen op het vlak van ruimtelijke ordening.

Het onderzoek van het LEI laat in Nederland globaal drie groepen burgers zien: 25% heeft geen interesse in het landschap, 50% voelt zich betrokken bij dit thema, 25% levert een bijdrage aan de kwaliteit van ons landschap. De campagne 'Een mooier landschap, maak het mee' wil bereiken dat de

helft van de burgers die zich bij het landschap betrokken voelt een actieve bijdrage gaat leveren aan de kwaliteit van het landschap.

Laat u inspireren! Kijk eens op de site van de campagne (www.mooierlandschap.nl) en laat u inspireren tot een volgende stap in het landschap.

Koninklijke Nederlandsche Heide- maatschappij (KNHM) is een van de 43 partners van het Landschaps- manifest. Onze organisatie coörd- ineert en stimuleert de voortgang van de activiteiten van het manifest. De voorzitter van het Landschaps- manifest is Clemens Cornielje, tevens voorzitter van het bestuur van KNHM.

Meer informatie
KNHM, Kees Joosse
T 06-27061904
E kees.joosse@knhm.nl





Tweehonderd deelnemers!

Voor de twaalfde keer al weer organiseert Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (KNHM) Kern met Pit, een wedstrijd die burgers uitdaagt met een project verbeteringen aan te brengen in hun eigen buurt, wijk of dorp.

Voor deze twaalfde ronde zijn meer dan 250 projecten aangemeld. Regionale juryleden bezochten deze projecten, toetsten ze aan de hand van de toelatingscriteria en adviseerden de hoofdjury omtrent de toelating tot de wedstrijd. De hoofdjury koos de uiteindelijke tweehonderd wedstrijdprojecten. Het woord, of liever het werk, is nu aan de deelnemers. Elke groep die zijn project voor 1 september 2010 tot een goed einde brengt, wint het predikaat Kern met Pit plus duizend euro. De tien meest aansprekende projecten krijgen een trofee en een extra bedrag van vijftienhonderd euro.

Met deze wedstrijd wil KNHM de betrokkenheid van bewoners bij hun directe leefomgeving vergroten, zodat zij zich ook zelf verantwoordelijk voelen voor de kwaliteit ervan. Kern met Pit beloont de waardevolle bijdrage aan de samenleving van mensen die zelf in actie komen voor de leefbaarheid van hun buurt, wijk of dorp.

Meer informatie over de wedstrijd en de deelnemende projecten:
 KNHM, Monique Melchers
 T 06-27062007
 E monique.melchers@knhm.nl
www.kernmetpit.nl

Actief burgerschap, plattelandsvernieuwing en water. Dat zijn de drie werkvelden van de Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (KNHM). Maar hoe denken professionals en vrijwilligers uit ons netwerk over bepaalde zaken binnen onze werkvelden? In 'Stemmen uit 't veld' geven ze hun mening over onderwerpen waarmee zij actief bezig zijn.

Wat drijft mij als vrijwilliger

Ik werk vrijwillig in verschillende organisaties. Zo ben ik lid van het wijkplatform Schuytgraaf. Dit is een wijk in aanbouw in Arnhem. Het wijkplatform is betrokken bij de ontwikkelingen in de wijk. Ik ben een netwerker in hart en nieren. Het mooiste wat ik doe is mensen van verschillende projecten met elkaar in contact brengen en verbindingen leggen tussen initiatieven. Zoals zoveel vrijwilligers, moet ik mijn plek in een project altijd vinden. Zo ook in het project Boeren in de buurt. Het doel van Boeren in de buurt is een duurzame relatie creëren tussen de nieuwe wijk Schuytgraaf en ommelanden door gezamenlijk activiteiten te organiseren. De rol van de betrokken vrijwilligers in dit project is essentieel. Na het project nemen zij het stokje over. De eerste activiteit van Boeren in de buurt vond dit najaar plaats. We hebben met elkaar een schitterende streekmarkt georganiseerd en veel mensen laten zien wat ons prachtige platteland te bieden heeft. Door mijn betrokkenheid bij het project is er onder andere een enthousiaste kunstwerkgroep ontstaan die gaat samenwerken met een boer in het buitengebied. De kracht van het vrijwilligerswerk zit 'm vooral in het betrokken zijn en je talenten benutten. Ik krijg er een kick van op mijn eigen manier een bijdrage te leveren aan de maatschappij. En mooi meegenomen is, dat ik door mijn vrijwilligerswerk erg veel geleerd heb en gegroeid ben.

Marianne Post,
 administratief medewerker op een basisschool en als vrijwilliger actief in verschillende organisaties





Niek Reichart, KNHM afdeling Zuid-Holland:

'De bestuurskracht zit 'm in samenwerking'

Al zo'n vijf jaar vervult hij met veel plezier en passie een bestuursfunctie bij Koninklijke Nederlandse Heidemaatschappij (KNHM), afdeling Zuid-Holland. Niek Reichart. Hij draagt graag zijn steentje bij aan de verbetering van de fysieke leefomgeving.

"Ik zie dat we met onze projecten ook écht een bijdrage leveren aan de leefomgeving", vertelt Niek met verve. "We zijn geen sponsor maar daadwerkelijk meewerkend. Helpen mensen hobbels te nemen waardoor ze stappen verder komen. Met name projecten in niet-stedelijke gebieden kunnen vaak wel een duwtje gebruiken." Als het aan Niek ligt, draagt ieder bestuurslid elk jaar een project aan en begeleidt dat. "In Zuid-Holland scoren we hoog."

Ogen en oren open In het dagelijks leven werkt Niek bij ARCADIS als vestigingsmanager in Hoofddorp en als senior adviseur. In zijn functie loopt hij regelmatig tegen

potentiële projecten aan. "Ik luister op een bepaalde manier naar mensen die ik in mijn netwerk tegenkom en kijk doelgericht in de kranten die ik lees. Als ik een project zie, draag ik het aan in het bestuur van Zuid-Holland. Overigens weten ook veel instanties zelf KNHM te vinden. Zo heeft Kern met Pit een grote publiciteitswaarde."

Energie Niek voelt zich zeer betrokken bij projecten. 'De Kleine Duiker' behoort tot zijn favorieten. "Om stedelingen het platteland leven te laten ervaren, wil Stichting De Kleine Duiker een historische boerderij herbouwen en exploiteren als buitenschoolse opvang." Niek

begeleidde de initiatiefnemers van ontwerp tot en met de aanvraag van de bouwvergunning. "Aan de hand van foto's en historische tekeningen hebben we een nieuwe boerderij ontworpen en de bouwvergunning ingediend. Zo'n traject geeft me energie. Mensen hebben een ideëel idee en weten dat toe te passen in deze tijd. De buitenschoolse opvang regelt dat kinderen uit de Vinexwijken van Barendrecht ook daadwerkelijk in aanraking kunnen komen met het buitenleven. Geweldig."

Verbinding Ook denkt hij met genoeg aan de Proeftuin in Boskoop. De Stichting Assortiments-tuin Harry van Laar kocht deze

oude locatie van Wageningen Universiteit om het assortiment bijzondere planten op het terrein te kunnen behouden. "Als je niks doet gaat zo'n tuin verloren. Een collega van me maakt daar nu een bedrijfsplan voor." Onmiddellijk ziet Niek dan een mogelijke verbinding met Emma's Hof in Den Haag waar buurtbewoners op de plek van een leegstaand patronaat een binnentuin willen realiseren en die samen onderhouden. "Een leuk burgerinitiatief midden in de stad. Daar zou een deel van het assortiment uit Boskoop mooi gepland kunnen worden."

Samenwerking Niek benadrukt dat de successen te danken zijn aan een goede samenwerking, ook tussen de besturen onderling. "In de meeste afdelingsbesturen zitten mensen met een behoorlijke bestuurlijke ervaring die het geheel overzien. Zo hebben we bij Emma's Hof eerst tijd nodig gehad om tot een juridisch entiteit te komen. Dan lenen we even een notaris van het afdelingsbestuur Limburg die zo'n entiteit in elkaar sleutelt. Kortom: de bestuurskracht zit 'm in de samenwerking."



De Kleine Duiker, een van de favoriete projecten van Niek Reichart